



2016年6月30日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

社員向け育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』 リクルートマーケティングパートナーズで導入開始 ～RMP働き方改革の次なる挑戦～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口 文洋、以下RMP）は、7月より社員を対象に育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』の導入を開始いたしますのでご報告いたします。

『育ボスブーツキャンプ』詳細はこちら: http://www.recruit-mp.co.jp/feature/company/post_59.html

『育ボスブーツキャンプ』動画はこちら: <https://youtu.be/DzCKz0jyOKo>

■ダイバーシティ&インクルージョンに本格挑戦

リモートワークの全従業員導入や本社の全面フリーアドレス化など、全社をあげて「働き方改革」にチャレンジしてきたRMPは、「ダイバーシティ&インクルージョン」にも積極的に挑戦していきます。

『育ボスブーツキャンプ』では、社会的重要なテーマである「育児しながら働く人」の生活体験をきっかけに「ダイバーシティ&インクルージョン」の理解促進を目指します。トライアル期間を経て、7月より管理職以上を対象に導入を開始します。



■育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』概要

『育ボスブーツキャンプ』は仕事と子育ての両立を応援する、リクルートグループの「fiction!(イクション)」プロジェクトの新規事業コンテストにおいてRMP社員が提案したプログラムです。スリール株式会社 (<http://sourire-heart.com/>) と共同で開発。①講座②体験③発信の3パートで構成されています。

●内容

- ①講座（専門講師による講座）
- ②体験（実際の家庭で4日間の育児体験インターン・多様な環境にある社員へのヒアリング）
- ③発信（多様性への気づき・アクションプランを発信）
※①～③で全40時間のプログラム

●実施スケジュール

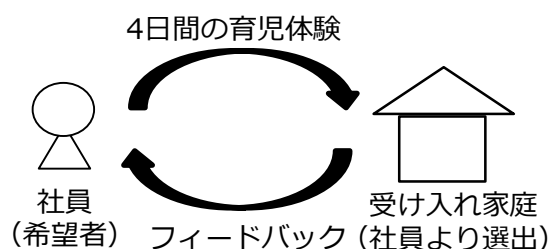
- 7月25日：キックオフ・講座
- 8月上旬：各家庭で育児インターン体験
- 9月：振り返り・発信

●参加者：管理職の希望者約8名・社員4家庭で受け入れ

『育ボスブーツキャンプ』詳細はこちら: http://www.recruit-mp.co.jp/feature/company/post_59.html

『育ボスブーツキャンプ』動画はこちら: <https://youtu.be/DzCKz0jyOKo>

育ボスブーツキャンプの仕組み



■参加した社員の声 ※2016年2月のトライアル実施参加者の声



「多様性ということを通して頭ではなく体で理解できた。一緒に働く仲間の人となりや生活を理解する重要性を感じ、接し方が変化した」
(29歳/経営企画)



「育児体験を通してワーキングマザーの大変さを痛感した。表面的でしか理解できていなが、もう一段深く考えられるようになった」
(34歳/商品企画)



「家庭のことや自身の葛藤・悩みをオープンに話せるようになった。この取り組みを実施する会社の姿勢を嬉しい誇らしく思う」
(受け入れ家庭の社員)

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

『iction! プロジェクト』について



『iction! プロジェクト』は「子育てしながら働きやすい世の中を、共に創る」を目指し、「はたらく育児」を応援していくプロジェクトです。本プロジェクトでは子どもを持つ女性の声をもとに、3つの注力テーマを決定しました。

- ①妊娠・出産時に辞めなくて済む
- ②育児と仕事の両立によるストレスを減らす
- ③無理なく始められる仕事をつくる

私たちはこのプロジェクトに賛同いただける行政、企業、NPO等の方々と共働しながら、働く意欲を持つ子育て世代の就業の実現を目指します。

<http://www.recruit.jp/company/csr/contribution/iction/>